

2015年 9月開講!

申込期限：2015年 8月 21日 (金)

リーダーシップを超える
イノベーターシップ[®] 養成プログラム

leadership → innovatorship

次世代のグローバルビジネス環境に向かって、
『理想とする未来を構想し、実践する力』を身につける。

多摩大学大学院 × 編集工学研究所 × フライシュマン・ヒラード・ジャパン コラボレーション企画

※「イノベーターシップ」は、多摩大学大学院の登録商標です。

今なぜイノベーターシップなのか？

リーダーシップを超える「イノベーターシップ」

短期的な利潤の追求を目的としたマネジメントやリーダーシップでは、長期的な顧客の支持を得ることはもはやできません。

次世代のグローバルビジネス環境の中では、自らの視座を持ち、「真善美を目指し、新しい世界を構想して現実を変えていく、これまでのリーダーシップの概念を超える力量」が今求められています。

ご参加の皆様が理想とする未来を構想し、自ら積極的に関与する実践力＝「イノベーターシップ®」を身に付けていただき、これからのグローバルビジネスを牽引していく人材としてご活躍いただけるよう、本プログラムを開発いたしました。

※「イノベーターシップ」は、多摩大学大学院の登録商標です。

本プログラムの特長

実践知が身につく構成と、明確なゴール設定

各セッションは、講義、グループディスカッション、グループ発表、演習、課題図書研究など、実践知が身につく参加型の構成内容となっています。また、得られる力を明確に定義し、進捗を確認しながらプログラムを進めることができます。プログラム終了後には「時代認識の糸口が見えた」「自分の思い、ビジョンを明確にできた」などの成果をお約束します。

本プログラムで 得られる 『5つの力』

1. 時代を正しく認識し、未来を見据える洞察力
2. ぶれない自らの価値観に基づく高い志
3. ビジネスモデルを創造・変革するイノベーション構想力
4. Unique Value Propositionを生み出す知の編集力
5. チームをワクワクさせ闘う集団を作るコミュニケーション力

多摩大学大学院 × 編集工学研究所 × フライシュマン・ヒラード
collaboration

アカデミックとグローバルなビジネス実践知のコラボレーション

幅広い分野からの魅力溢れる充実の講師陣

グローバルに活躍する現役のビジネスコンサルタント、PRコンサルタントや、アカデミックな分野からの講師に加え、現代ビジネスに不可欠なストーリーテリングに役立つ、作家・演出家も講師として参加。

様々な角度から、ご参加者の皆様のイノベーターシップ獲得をサポートします。

イノベーションを実現する
骨太な実践知とマインドを身につける

TAMA GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
多摩大学大学院

「一業を担う経営者（社長・事業部長・変革型ミドル）」と
「一業を起こす起業家（イントラプレナー・アントレプレナー）」を
育てる実学志向のビジネススクール

情報を“編集”する型を学び、
ユニークな価値命題を創造する力を養う

編集工学研究所
EDITORIAL ENGINEERING LABORATORY

松岡正剛が提唱する「編集工学」を、
社会の課題に広く適用する企画・研究・開発集団
情報編集力を養成する「イシス編集学校」を運営

世界のリーダーたちと知を共創する
コミュニケーション力を強化する



FLEISHMANHILLARD

世界 28 カ国、80 に及ぶ拠点、31 の専門分野をもつ
世界最大の戦略コミュニケーション・コンサルティングファーム

リーダーシップを超えるイノベーターシップ養成プログラム 開催概要

定員：先着20名

講義は、月1回、金曜日、土曜日の2日間(通い)を5ヶ月間にわたって行います。
特別Sessionとして、3泊4日の海外イノベーションツアーを実施します。

※1社あたり2名まで

本プログラムの
受講対象者

次期経営者
経営戦略担当役員・管理職層
ハイポテンシャル管理職層
人材開発担当役員・管理職層
子会社社長(海外)・候補者 など

開催日時
各日 09:00~17:00

Session 1 : 2015年 9月11日・12日
Session 2 : 2015年 10月9日・10日
Session 3 : 2015年 12月11日・12日
Session 4 : 2016年 1月22日・23日
Session 5 : 2016年 2月26日・27日
特別Session: 2015年 11月18日~21日(海外)

●懇親会 初日と最終日には、寺島文庫内カフェでの懇親会を予定しています

会場

寺島文庫ビル 東京都千代田区九段北1-9-17 寺島文庫ビル3階

受講料

1名様につき、60万円(税別) 1社につき2名ご参加の場合は、2名様で100万円(税別)
海外イノベーションツアー費用(旅費、宿泊費)は別途

プログラム >

2015年9月11日・12日 各日9:00~17:00

Session 1

時代認識と世界観そして日本

講師：寺島実郎

- ・今、アジアで何が起きているか?
- ・アジアユーラシアダイナミズムという地政学的視点から
- ・今我々はどのような時代に生きているのか?
- ・日本の役割と将来



2015年10月9日・10日 各日9:00~17:00

Session 2

思いのマネジメント

講師：徳岡晃一郎

- ・高質な思いの重要性とビジョンへの表出化
- ・MBOをサポートするMBB (Management by Belief)
- ・CORPASによる知識リーダーシップ度測定と振り返り
- ・“思いのピラミッド”演習



2015年12月11日・12日 各日9:00~17:00

Session 3

新しい成長を実現する
ビジネスモデル・イノベーション

講師：河野龍太

- ・一時的競争優位時代に求められる新しいリーダーシップ像とは
- ・“ビジネスモデルキャンパス”による
ビジネスモデル創造技法を習得する
- ・各種成功事例からビジネス・イノベーションの手口を習得する
- ・デザイン思考を使い自社のビジネスモデルのプロトタイプを作る
- ・プロトタイプの話検証の方法を習得する



2016年1月22日・23日 各日9:00~17:00

Session 4

価値命題を創造する知の編集工学

講師：安藤昭子 ゲストスピーカー：ロジャー・パルバース

- ・イノベーション・エンジニアリング
生命に学ぶ、歴史を展く、文化と遊ぶ
- ・歴史の中のエディターシップ
- ・型を使う、物語に強くなる、知を動かす
- ・編集工学ワークショップ



2016年2月26日・27日 各日9:00~17:00

Session 5

リーダーシップコミュニケーション

講師：佐藤勝彦 ゲストスピーカー：本田哲也

- ・リーダー・アズ・コミュニケーター
- ・思いの結晶化、表出化、正当化
- ・発信力・受信力、質問力
- ・キーメッセージ演習
- ・エレベータートーク演習



2015年11月18日~21日

特別Session

海外イノベーションツアー
インド・Pune (3泊4日)

ファシリテーター：佐藤勝彦、アニルッド・マリック

- ・インドのグローバル企業のグローバルイノベーション
成功の極意、およびインドの日系企業の
ローカルイノベーションの肝を、日本・現地企業を訪問し、
リーダーたちとその実践知についてディスカッションを行う
- ・ツアーレポートの作成



講師紹介

1 Session

寺島 実郎

■多摩大学学長 ■一般財団法人 日本総合研究所理事長

1947年北海道生まれ。早稲田大学大学院政治学研究科修士課程修了後、三井物産入社。米国勤務を経て、常務執行役員、三井物産戦略研究所所長を務めた。現在、(一財)日本総合研究所理事長。1994年石橋湛山賞受賞。主著は、『若き日本の肖像 一九〇〇年、欧州への旅』(新潮社)、『リベラル再生の基軸 ー 脳力のレッスンIV』(岩波書店)他多数。また、BS11『現代ビジネス講座』世界を知る力』MCとして出演中。



2 Session

徳岡 晃一郎 (兼プログラム・ディレクター)

■多摩大学大学院 経営情報研究科長 教授 ■フライシュマン・ヒラード・ジャパン パートナー兼 SVP

■一般社団法人知識リーダーシップ総合研究所 所長

東京大学教養学部を卒業後、日産自動車に入社し、同社人事部、欧州日産などを経て、1999年より現職。日産在籍中にオックスフォード大学経営学修士(MBA)を取得。現在、フライシュマン・ヒラード・ジャパンのシニアバイスプレジデント、同社CCWユニットのプレジデントとして、人事、企業変革、社内コミュニケーションのコンサルティング事業を統括。また、野中郁次郎教授との共同研究による、MBB(思いのマネジメント)の第一人者である。



3 Session

河野 龍太

■多摩大学大学院 教授 ■株式会社インサイトリンク代表取締役社長

博報堂、博報堂ブランドコンサルティング、ITベンチャー数社の経営参画を経て現職。豊富な経験を活かしマーケティングとイノベーションの戦略コーチとして国内外企業を多数支援。ビジネスモデル・イノベーションの大家アレックス・オスターワルダー博士が設立したイノベーション支援企業ストラテジヤイザー(Strategyzer)の日本人唯一の公認トレーナー。早稲田大学法学部卒業、ウォーリック大学経営大学院でMBA取得。長崎市出身。



4 Session

安藤 昭子

■株式会社編集工学研究所 専務取締役

松岡正剛が所長を務める編集工学研究所にて事業統括に従事。企業の人材開発や組織理念開発、自治体・省庁のマスタープラン策定、大学図書館改変など、多領域にわたる課題解決や価値創出を「編集工学」を用いて支援している。株式会社同朋舎出版、株式会社アルクで書籍編集や事業開発に従事した後、「イシス編集学校」にて松岡正剛に師事、2010年より現職。「ハイパーコーポレートユニバーシティ(塾長:松岡正剛)」プロデューサー、「イシス編集学校(校長:松岡正剛)」師範役。



4 Session

ロジャー・パルバース (ゲストスピーカー)

■作家、劇作家、演出家、翻訳家

1944年、米ニューヨーク生まれ。ハーバード大学院ロシア地域研究所で修士号取得。1967年から日本でほぼ半世紀を過ごし、大島渚監督の映画『戦場のメリークリスマス』の助監督などを経て執筆活動を開始。第18回宮沢賢治賞(2008年)、第19回野間文芸翻訳賞(2013年)を受賞。日本各地を旅し、日本と日本人の特質と独自性に驚嘆し、著書にまとめ発表するなど多彩に活躍。2015年3月、講談社より「星砂物語」を上梓。



5 Session

佐藤 勝彦 (兼プログラム・ファシリテーター)

■多摩大学大学院 特任教授 ■フライシュマン・ヒラード・ジャパン SVP

日産自動車株式会社にて主に組織・人事を担当。米国における現地生産プロジェクト及び米国での現地設計開発会社設立に参画。人事部次長を経て、1995年フォードジャパン入社。人事部長、社長、会長を歴任。現在は、フライシュマン・ヒラード・ジャパンのシニアバイスプレジデントとして経営者育成、グローバル人材育成、リーダーシップ・コミュニケーション等を担当。国内、海外での講演多数。



5 Session

本田 哲也 (ゲストスピーカー)

■ブルーカレント・ジャパン株式会社代表取締役、戦略PRプランナー

米フライシュマン・ヒラード上級副社長兼シニアパートナー。セガの海外事業部を経て1999年フライシュマン・ヒラード入社。2006年スピンオフの形でブルーカレント設立。P&G、花王、アディダス、サントリーなど国内外の大手顧客に戦略PRの実績多数。2015年から「リーグマーケティング委員も務めた。」「広告やメディアで人を動かそうとするのは、もうあきらめなさい。」(田端信太郎氏との共著)は発売2ヶ月で5万部を超えるベストセラー。



特別 Session

アニルッド・マリック

■多摩大学大学院 客員教授 ■アゲラコンサルティング 社長兼最高経営責任者

IT産業をはじめ、教育産業など幅広い分野での経営管理経験をベースに、パートナーと協力して、アゲラコンサルティングを設立。13年以上国際ビジネスに携わり、人事、能力開発、組織内コミュニケーション、ブランディング・マーケティング・PRなど経営全般のコンサルティングに従事。インド・ブネー市、東京などで、ナレッジシェアリング・キャリアガイダンスに積極的に参加し、小規模の会社設立のサポートも行う。



本プログラムに関するお問い合わせ先

運営事務局：一般社団法人 知識リーダーシップ総合研究所 担当：高橋 紗瑛子、片岡 裕司

Email: innovatorship@ikls.org TEL: 03-6204-4346, FAX: 03-6204-4302